

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 14.10.2009

Erfolgreiche dmexco-Teilnahme für e-mediad – odoscope® überzeugte Fachpublikum auf breiter Front

Köln, 14. Oktober 2009. Laut den Veranstaltern der „digital marketing exposition & conference“ (dmexco) wurden die Eingangserwartungen der 290 Aussteller mehr als übertroffen. Die zum ersten Mal in Köln stattgefundenene Fachmesse lockte mehr als 14.200 Fachbesucher in die hiesigen Messehallen. Auch die e-mediad GmbH kann sich den überaus positiven Ausstellerstimmen nur anschließen. Die Kölner e-Business-Profis waren unter anderem mit ihrer neuen odoscope®-Version auf der Messe vertreten. Auch wenn man sich schon im Vorfeld sicher war, dass die neuen und innovativen Programm-Features die Besucher anziehen würden, so wurden die erwarteten Besucherzahlen am e-mediad-Stand doch bei weitem übertroffen.

Die erstmals vom 23.09 bis 24.09 in Köln stattgefundenene dmexco hat es eindrucksvoll bewiesen: die Branche befindet sich im Aufwind – das Thema Nutzungsanalyse von Websites beherrscht mehr und mehr die Debatten und entwickelt sich zu einem Marktsegment mit enormen Potential. Allen erfolgreichen Firmen ist zunehmend bewusst, dass die Besucher ihrer Websites ein wertvolles Kapital darstellen. Dieses Kapital muss gepflegt werden, um Besucher zum Bleiben, zum Wiederkommen und zum Konsumieren zu motivieren. Das adäquate Mittel der Wahl hierfür sind Webanalyse-Programme, die dem e-Marketing die Grundlage erfolgreichen Agierens liefern. Unternehmen investieren beträchtliche Summen in ihren Webauftritt und überlegen daher sehr genau, was sie mit ihrem Webauftritt bezwecken, welche Zielgruppen sie wie ansprechen wollen, welche begleitenden Kommunikationsmaßnahmen sie ergreifen und wie die Kriterien für die Erfolgsmessung zu definieren sind. Begleitende Marketing-Maßnahmen, wie der Einsatz von Tools zur Nutzungsanalyse von Websites, zählen daher zu „Must-Have“-Anwendungen – Tendenz steigend, wie die dmexco eindrucksvoll bewies.

Apropos eindrucksvoll: Die Website-Nutzungsanalyse-Software odoscope® der Kölner e-mediad GmbH stellte ihre Leistungsfähigkeit einmal mehr im Rahmen der dmexco dem interessierten Fachpublikum glänzend unter Beweis. Das versierte Fachpublikum begeisterte sich vor allem an der benutzerfreundlichen und – im Vergleich zu anderen Tools – grafisch ausgezeichneten Visualisierung der anfallenden Daten, der Echtzeitsegmentierung der Datenmengen auf Basis ausgefeilter Algorithmen und der leichten, intuitiven Bedienung. So filtert und segmentiert der Anwender über ein individuell einstellbares odoscope Cockpit die Nutzer der Website und stellt sich so für beliebige Nutzergruppen alle relevanten Statistiken mit wenigen Klicks zusammen (z.B. Bouncer, Einkäufe, Umsätze, Session-Länge, Herkunft nach Städten, etc.).

Neue Features in odoscope®, wie etwa die frei konfigurierbaren Dashboards, mit deren Hilfe der Nutzer die verschiedenen Statistiken für die unterschiedlichen Nutzergruppen auf einen Blick zum Vergleich anordnen kann, wurden vom Fachpublikum live vor Ort erfahrbar und interessiert aufgenommen. Diese Dashboards, von denen sich der Anwender beliebig viele zusammenstellen kann, geben einen schnellen Überblick über das Verhalten und die Eigenschaften unterschiedlicher Besuchergruppen einer Website.

odoscope® liefert aussagekräftige Daten zur Wirksamkeit von Online-Kampagnen wie Bannerwerbung, Affiliate-Programmen oder AdWords und zwar vom Banner bis zum Klick im Shop. Nur mit odoscope® ist eine echte End-to-End-Messung möglich, so dass nicht nur die Klicks auf einen Banner gemessen, sondern auch alle Aktivitäten ausgewertet werden können, die nach dem Klick auf der Website erfolgen. So können beispielsweise Unregelmäßigkeiten im Nutzerverhalten sofort identifiziert, die Wege und Eigenschaften von Bestellabbrechern detailliert analysiert und die Online-Kampagne, der Online-Shop oder die Website entsprechend optimiert werden.

Sie konnten sich nicht auf der dmexco von der Leistungsfähigkeit odoscoptes® überzeugen? Kein Problem, wir senden Ihnen gern eine Demoversion zu oder präsentieren Ihnen das Website-Nutzungsanalyse-Tool gern bei Ihnen vor Ort in der Redaktion.

e-mediad GmbH

Die e-mediad GmbH ist zertifizierter eZ Publish-Partner und hat sich auf e-Business-Lösungen spezialisiert. Hierzu zählen Konzeption, Gestaltung, Aufbau und Umsetzung von Unternehmens-, Produkt- und Informations-Websites auf Basis des Content Management Systems eZ Publish sowie Online-Shops und e-Commerce Plattformen, die in intensiver Zusammenarbeit mit dem Kunden entstehen. Aus der langjährigen Erfahrung im Bereich der Realisierung komplexer Websites ging die eigenentwickelte Software odoscope® zur effizienten Nutzungsanalyse von Websites hervor, die sich seitdem erfolgreich im Praxiseinsatz bewährt.

Weitere Informationen: www.e-mediad.de und www.odoscope.de